

DERS BİLGİLERİ					
Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Uluslararası İşletme	BBA 401	Güz	3, 0, 0	3	6

Ön Koşul Dersleri	-
-------------------	---

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslar arası işletme faaliyetleri ve iş çevreleri konusunda genel bilgiler vermektedir.
Dersin İçeriği	Uluslararası işin teorisi ve tarihi, uluslararası iş ve kurumsal yenilik, sınır aşırı iş, uluslararası iş yapan örgütlerin özellikleri, gelişen yeni ekonomi, küreselleşme, uluslararası işin sosyo-ekonomik, politik ve kültürel çevresi, yabancı yatırımlar, bölgesel ekonomik birleşmeler, küresel strateji, yabancı pazarlara grime yöntemleri, küresel pazarlama ve küresel insan kaynakları yönetimi konularının incelenmesi.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Öğrenciler yurtdışında iş yapmanın mekaniğini sağlam bir anlayış ile öğrenmenin yanı sıra uluslararası iş yapan kuruluşların kendine has sorunları ve özelliklerini anlar.	2	1,2,3	A,B,C
2) Öğrenciler, yirmi birinci yüzyılda uluslararası işletmelerle ilintili olarak kapsamlı ve güncel bilgilerle donatılırken bunu da titiz, otoriter kuram ve anlamlı güncel analizler arasında denge sağlayarak elde eder.	18, 19	1,2,3	A,B,C
3)Öğrenciler, gelecek senaryoları ve tartışmalar aracılığı ile çağdaş uluslararası iş ve küreselleşme ile ilintili olarak dünyanın geleceği hakkında kendi hayal güçlerini meşgul ederler.	16, 17	1,2,3	A,B,C
4 ) Sınıfta öğrendiklerini gerçek hayatta uygular.	17	1,2,3	A,B,C

<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma
<b>Ölçme ve Değerlendirme Yöntemleri:</b>	A: Sınav , B: Ödev, C: Öğrenci Sunumları

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Bağımsız çalışma/proje/araştırma yapmak için gerekli bilgi birikimi, disiplin ve sorumluluğa sahip olur, ve konu ile ilgili kapsamlı bir araştırma ve/veya proje raporu hazırlayabilir.			x		
2	İşletmelerde takım ve proje çalışmalarına etkin katkı sağlayabildiğini, gereken sorumluluğu alabildiğini ve liderlik rolünü üstlenmeye yatkın olduğunu gösterebilir.			x		
3	Kurum ve örgüt için hedef ve amaç belirleyebilir, bunlara yönelik veya performans iyileştirici proje tasarımı ve planlaması yapılabilir.		x			
4	Hızla değişen iş küresel koşullarda işletme bilim alanında ve yoğunlaştığı alt dallarda (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) edindiği bilgileri eleştirel olarak değerlendirebilir, sahip olduğu bilginin yeterliliğini ve öğrenme gereksinimlerini tespit edebilir, eksikliklerini gidermek için öğrenimini yönlendirebilir.		x			
5	Eleştirel bakış açısına sahip olduğunu, kişisel ve profesyonel gelişimi için bilgi güncellemenin ve yaşam boyu öğrenmenin önemini anladığını gösterebilir.		x			
6	Ulusal ve uluslararası dinamiklerin değişkenliğini göz önünde bulundurarak profesyonel hayatta başarılı olmak için esnek düşünebilmenin ve yaratıcı çözümler üretebilmenin önemini anladığını gösterebilir.			x		
7	İşletme bilim dalındaki ve yoğunlaştığı alt alanlardaki (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) küresel dinamikleri anlayabilecek, takip edebilecek ve yorumlayabilecek; uluslararası kurumsal düzeyde, etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurabilecek İngilizce bilgisine sahip olduğunu gösterebilir.			x		
8	Ulusal ve uluslararası akademik ve profesyonel ortamlarda bilgisini, çalışmalarının sonuçlarını, fikir ve yorumlarını, genel işletme bilim alanında ve yoğunlaştığı alt dallardaki (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) bilgi ve deneyimini başka disiplin ve birimlerdeki kişilere, gerekli verileri			x		

	kullanarak, açık ve net bir şekilde Türkçe ve/veya İngilizce olarak ifade edebilir, sunabilir ve paylaşabilir.						
9	Kültürler ve bireyler arasındaki farklılıklara saygı gösterilmesinin önemini anladığını gösterebilir, farklı kültürlerden bireylerin oluşturduğu sosyal ve profesyonel ortamlarda gerekli empatiyi göstererek iletişim kurabilir.						X
10	İşletme bilim alanında ve uzmanlık dallarında (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) geçerliliği ve yaygın kullanımı olan bilişim teknolojilerini etkin şekilde kullanabilir.						
11	İş etiği ve sosyal sorumluluk kavramlarına hakim olur, bu kavramların uygulamalarını değerlendirebilir ve bu ilkelere uygun davranmanın topluma değer katmak için ne derece önemli olduğunu anladığını gösterebilir.	X					
12	Sosyal sorumluluk kavramının bireysel, toplumsal ve ekolojik boyutlarını bilir, bu çerçevede üzerine düşen aktif vatandaşlık görevini anladığını gösterebilir.	X					
13	Çağdaş toplumların esasını oluşturan sosyal hakların evrenselliği ve sosyal adalet kavramlarını, toplumsal gelişmenin ve küresel rekabet edebilirliğin gereği olan bilimsel bakış açısının önemini anladığını gösterebilir.		X				
14	Kurumsal sürdürülebilirlik için kalite yönetiminin, iş sağlığı ve güvenliğinin, kurumsal sosyal sorumluluğun, profesyonel ve kültürel saygının ve kurumsal etik prensiplerinin önemini anladığını gösterebilir.		X				
15	İşletme bilim alanı ve uzmanlık dalları (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) ile ilgili çağdaş kavram, teori ve modelleri, alan bilgisini sürekli geliştirmek için gerekli kaynaklara nasıl ulaşacağını ve alanının tarihsel gelişimini bilir, alanı ile ilgili konularda problem çözmek, analiz ve araştırma yapmak için alana özgü araştırma yöntemleri kullanabilir.	X					
16	İşletme bilim alanını ve uzmanlık dallarını (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) çevreleyen hukuki, siyasi, ekonomik, ve sosyal konularda uluslararası boyutta temel bilgiye sahip olduğunu gösterebilir.						X
17	Analitik düşünce yapısına sahip olduğunu ve işletme bilim alanında ve uzmanlık dallarında (yönetim ve organizasyon, muhasebe ve finansman, sayısal yöntemler, üretim ve pazarlama) edindiği ileri düzeydeki kurumsal ve uygulamalı bilgileri kullanabildiğini gösterebilir.			X			
18	Edindiği kuramsal, olgusal ve araştırma yöntemleri bilgileri ile nicel ve nitel verileri değerlendirebilir, yorumlayabilir, sorunları tanımlayabilir, veri analizi yapabilir, ve sonuçları değerlendirerek çözümler üretebilir.		X				



	Modified Organisms	Geliştirme ve Vaka Analizi
11	Uluslararası İşletmelerde Pazarlama, Bölüm 16 <b><u>Vaka Çalışması:</u></b> ✓ Agricultural Subsidies and Development	Çokuluslu İşletmelerde Küresel Strateji Geliştirme ve Vaka Analizi
12	Uluslararası İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi, Bölüm 20 <b><u>Vaka Çalışması:</u></b> ✓ Starbucks' Foreign Direct Investment ✓ H&M: International Marketing Success Story	Çokuluslu İşletmelerde Küresel Strateji Geliştirme ve Vaka Analizi
13	<b><u>Vaka Çalışmaları:</u></b> ✓ Proctor & Gamble in Japan ✓ Evolving HR Challenges at SONY ✓ Carlos Ghosn: Leading for Global Success at Renault-Nissan	Vaka Analizleri
14	Ülke Analizi Sunumları	Sunumlar
15	<b><i>Tekrar</i></b>	
16	<b><i>Final</i></b>	Kapsamlı

### KAYNAKLAR

<b>Ders Notu</b>	John D. Daniels and Lee H. Radebaugh, International Business: Environments and Operations, Latest Edition, Pearson.
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Ek okumalar ve / veya okuma listesi sınıfta dağıtılacak; örn. Konularla ilintili bildirimler, senaryolar, haber kupürleri, dergi makaleleri, vakalar.

### MATERYAL PAYLAŞIMI

<b>Dokümanlar</b>	Derste anlatılan tüm konularla ilgili slayt gösterisi; sınıfta tartışılan tüm kavramlarla ilgili ek okumalar (yukarıda).
<b>Ödevler</b>	Beş (5) ödev. Ülke Analizi (Grup olarak). Vaka Analizi (Grup olarak).
<b>Sınavlar</b>	Bir ara sınav, bir final sınavı

### DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Grup Vaka Analizi	1	20
Grup Ülke Analizi	1	20

Ödevler	5	20
<b>Toplam</b>		<b>100</b>
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>		35
<b>Yıl içinin Başarıya Oranı</b>		65
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Uzmanlık / Alan Dersleri		
<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	16	4	64
Ara Sınav	1	8	8
Ödev	5	4	20
Sunum	1	5	5
Final	1	8	8
<b>Toplam İş Yüğü</b>			153
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			3,1
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			6